



“Aangezien UnifiedPost een eigen platform voor elektronische documentuitwisseling heeft, hoefden we alvast geen dure investeringen te maken. Onze goede samenwerking met UnifiedPosts printpartner Mitto en de lage instapkosten hebben ons er snel van overtuigd om met UnifiedPost in zee te gaan.”

Herman De Boeck,
Finance Director Euphony



Euphony speelt pioniersrol in elektronische facturatie via Zoomit

Alternatieve telecomdiensten- en energieleverancier Euphony stuurt maandelijks zo'n 220.000 facturen naar zijn klanten. De onderneming hield daarom al een tijdje de ontwikkelingen voor elektronische facturatie op de consumentenmarkt in het oog. Euphony wilde de facturen echter niet per e-mail versturen en wachtte een volwaardig alternatief af. Toen Isabel in samenwerking met de grootbanken Zoomit lanceerde, zag Euphony daarin het kanaal bij uitstek voor het elektronisch bezorgen van de facturen aan zijn klanten.

Zoomit is de nieuwe toepassing voor het elektronisch afleveren van facturen en loonbrieven via internetbanking. Euphony zocht naar een betrouwbare partner die het bedrijf kon helpen snel en eenvoudig te starten met Zoomit. Via zijn dienstenleverancier voor papieren facturatie kwam Euphony terecht bij UnifiedPost, die de Zoomit-oplossing op haar communicatieplatform heeft geïntegreerd. UnifiedPost ontvangt nu alle factuurgegevens en stuurt de elektronische factuur via zijn platform voor elektronische documentuitwisseling naar de internetbankingapplicatie van de Euphony-klant. Zo spaart Euphony tot 50% papier- en verzendkosten uit.

Overzicht

Land: België
Sector: Telecom

Profiel

Het van origine Britse Euphony is een alternatieve telecomdiensten- en energieleverancier. De onderneming is actief in acht landen en biedt zijn particuliere en commerciële klanten producten voor vaste en mobiele telefonie, internettoegang, beveiliging, elektriciteit, mazout en aardgas.

Uitdaging

Als een van de eerste alternatieve telecomdienstenleveranciers wil Euphony steeds mee zijn met de laatste technologie. Nu Zoomit het mogelijk maakt facturen en loonbrieven af te leveren in toepassingen voor internetbanking, wil Euphony zo snel mogelijk instappen om zijn pioniersrol te behouden.

Oplossing

Euphony wendde zich voor de automatisering van de uitgaande elektronische facturen tot UnifiedPost. UnifiedPost zorgt er voor dat Euphony klanten hun factuur via internetbanking kunnen raadplegen en binnenkort ook betalen.

Voordelen

- klant krijgt elektronische factuur in zijn toepassing voor internetbanking
- facturen zijn veilig en wettelijk opgeslagen door UnifiedPost
- facturen kunnen om het even wanneer geraadpleegd worden
- alle facturen in één oogopslag
- facturen gaan niet meer verloren
- snellere betaling van facturen
- tijdige betaling van facturen
- gebruiksvriendelijke, betaalbare en vertrouwde oplossing
- innovatieve en kwalitatieve dienstverlening
- opslagruimte voor het fysieke archief wordt overbodig
- grotere klantenbinding

Na de vrijmaking van de Europese telecommunicatiemarkt in 1998 was het Britse Euphony een van de eerste alternatieve operators in Europa. Maandelijks stuurt het bedrijf meer dan 220.000 facturen naar zijn klanten. De onderneming volgde dan ook al een tijdje de ontwikkelingen op het gebied van elektronische facturatie voor particulieren. Met de lancering van Zoomit was Euphony er als de kippen bij om met elektronische facturatie van start te gaan. Niet alleen zou het zijn papieren facturenberg doen afnemen, het zou de pioniersrol van Euphony eens te meer bevestigen. Euphony zocht dan ook naar een partner om zijn klanten deze dienst te kunnen aanbieden.

Geen dure investeringen nodig

Euphony nam daarvoor contact op met Zoomit-partner UnifiedPost. "Onze partner voor papieren facturen Mitto verwees ons door naar hun collega's van UnifiedPost. Aangezien UnifiedPost een eigen platform voor elektronische documentuitwisseling heeft, hoefden we alvast geen dure investeringen te maken. Onze goede samenwerking met Mitto en de lage instapkosten hebben ons er snel van overtuigd om met UnifiedPost in zee te gaan", zegt Herman De Boeck, Finance Director bij Euphony.



De instapvoorwaarden waren zo interessant dat we niet lang getwijfeld hebben om onze pioniersrol op te nemen."

Herman De Boeck,
Finance Director
Euphony

"Er is allang sprake van elektronische facturatie. Er bestond echter geen platform om de factuur op een correcte manier aan de klant te bezorgen. Zolang elektronische facturatie gelijkstond aan facturen via e-mail bezorgen, was het voor Euphony uit den boze. De verspreiding via banken was het enige wettelijk haalbare alternatief. Toen Isabel en de banken Zoomit lanceerden, beslisten vele anderen om de kat uit de boom te kijken. De instapvoorwaarden waren echter zo interessant dat we niet lang getwijfeld hebben om onze pioniersrol op te nemen."

Grote toekomst voor elektronische facturatie

Euphony wil zijn steentje bijdragen aan de doorbraak van elektronische facturatie in de consumentenmarkt. Hoe meer bedrijven ermee van start gaan, hoe groter de kans dat

er meer van zijn klanten voor deze facturatiemethode zullen kiezen. De onderneming is maar wat fier dat het aan de anderen in de sector de aanzet voor deze nieuwe facturatievorm kan geven. Ook andere sectoren stappen mee in het elektronische project. Zo zullen sociale secretariaten loonbrieven via Zoomit kunnen aanbieden. Herman De Boeck: "Wanneer zulke partijen met elektronische documentuitwisseling starten, verdwijnt er weer een grote papierberg. Ik geloof dan ook dat elektronische



"Dankzij het platform van UnifiedPost verliep de integratie heel vlot, zelfs al zijn nog niet alle banken gestart met Zoomit. De meeste grootbanken zullen Zoomit echter nog in 2007 aanbieden. Ik verwacht dan ook een groot succes."

Herman De Boeck, Finance Director Euphony

facturatie een grote toekomst heeft. Dankzij het platform van UnifiedPost verliep de integratie heel vlot, zelfs al zijn nog niet alle banken gestart met Zoomit. De meeste grootbanken zullen Zoomit echter nog in 2007 aanbieden. Ik verwacht dan ook een groot succes."

In eerste instantie biedt Euphony elektronische facturatie aan de klanten die hun factuur via domiciliëring betalen. Zij kunnen hun elektronische factuur oproepen in hun internetbanking-applicatie via een eenvoudige klik op het Zoomit-logo. In een tweede fase wil Euphony ook de klanten met openstaande facturen elektronische facturatie via internetbanking aanbieden.

Facturen sneller en tijdig betaald

Elektronische facturatie zal volgens Euphony een impact hebben op de betaaltermijnen. De verwachting is dat de betalingen een aantal dagen vroeger zullen gebeuren. Twintig procent van de klanten betaalt structureel te laat. Dat ligt volgens Euphony louter aan nonchalance. Door te kiezen voor Zoomit en domiciliëring kunnen klanten aanmaningskosten vermijden. Ook voor de operator zijn er voordelen. Het verschil in levertijd tussen een elektronische en een papieren factuur bedraagt drie dagen. Euphony wordt dus iets sneller betaald. Daarnaast kan de onderneming dankzij elektronische facturatie tot 50% besparen op de papier- en verzendkosten.

Zij gebruiken het UnifiedPost platform:

Adecco Luxembourg • ALD Automotive • Ansell Healthcare • Athlon Car Lease • AXA Assistance • BMW Belgium
DaimlerChrysler Financial Services • Dexia Auto Lease • Euphony • KBC Autolease • Kréfel • Le Soir • Manpower
Omega Pharma • Promedia • Reuters • Systemat • Tele 2 • VUMmedia • VWR International • Wolters Kluwer Belgium

UnifiedPost SA

Rue du Cerf 200 | 1332 Genval | Belgium | Tel : +32 2 634 06 28 | Fax : +32 2 633 46 61 | contact@unifiedpost.com